

# あなたと、コンビに、 FamilyMart

社員一人ひとりの多様性をより理解・受容していくために、LGBTQに関しては「正しい知識と理解醸成」「安心・安全な場作り」の2つの軸で取り組んでいます



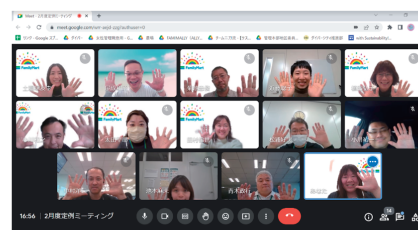
## 正しい知識と理解醸成

LGBTQについて正しく理解することを目的に、基礎知識を学べる知識動画・ハンドブックなどを配信。PRIDE MONTHでは、月間を通して情報配信やイベントを開催。他企業との合同イベントも実施しています。2022年には、同性パートナーにも社内制度や福利厚生を適用できるように社内規定を変更。PRIDE指標は、4年連続ゴールドを受賞しています。



## LGBTQ活動のシンボルマーク

「ファミリーマートから、ALLYの輪が、太陽の光のようにどこまでも広がっていくように」との思いを込めました



定例ミーティングの様子

## 安心・安全な場作り

LGBTQについて理解した上で、ALLYを表明したい社員へステッカーを、ALLY活動に参加する社員には、ALLYグッズを配布しています。ALLYメンバー同士のコミュニケーションも大切にしており、定例ミーティングも行なっています。ALLYの輪が広がることで、職場の心理的安全性を高め、気兼ねなく発言できる風土を醸成しています。

## 「レインボーのカラーのファミチキ袋」 「ショートソックスレインボー」 「今治タオルハンカチレインボー」



「ショートソックスレインボー」「今治タオルハンカチレインボー」の売上の一部は、特定非営利活動法人ReBitへ寄付いたします。

## お客さまとともに

LGBTQの理解者・支援者であるALLYの輪を広げること、すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指すことへの応援として、2021年からレインボーデザインを通じた多様な性への理解促進の取り組みを実施しています。



## 加盟店とともに

2023年4月からファミリーマートへの加盟要件を変更し、「事実婚」「同性パートナー」においても法律上の夫婦と同様に全ての契約タイプにて加盟申込みが可能になりました。